

Campagna Amigos

Informazioni Spi - 19/07/2017



Agos è una società finanziaria **leader nel settore del credito alle famiglie**, controllata per il 61% dal gruppo internazionale **Crédit Agricole** tramite **Crédit Agricole Consumer Finance**, importante società di credito ai consumatori francese; il restante 39% del capitale sociale appartiene a **Banco Popolare**.

Agos eroga credito attraverso differenti linee di prodotto: **Finanziamenti finalizzati** all'acquisto di beni e servizi, **Prestiti personali**, **Carte di credito** e **Leasing**.

Certificata migliore finanziaria per l'anno 2013 dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza, Agos è stata nominata **leader in termini di qualità del servizio: assistenza ai clienti, offerta prodotti e flessibilità, comunicazione, rapporto qualità- prezzo**.

Presente nel mercato italiano dal 1987 con sede centrale a Milano, Agos offre, inoltre, una **presenza capillare su tutto il territorio nazionale** che permette di garantire ai propri clienti un'assistenza tempestiva e di fornire proposte vantaggiose ed efficaci sulla base delle esigenze specifiche.

L'apertura di **nuove sedi in tutta Italia** e l'integrazione con **Ducato**, altra importante azienda del settore, hanno permesso alla Società di sviluppare la propria presenza in un mercato dinamico e in costante crescita. Forte di una consolidata esperienza, Agos si pone come un **punto di riferimento del settore** capace di individuare le esigenze del proprio pubblico e anticipare nuove tendenze.

Per questo motivo, non si limita a proporre sistemi di finanziamento, ma offre veri e propri **pacchetti completi di prodotti e servizi** in grado di soddisfare le necessità di aziende convenzionate e clienti finali.

Tempi di risposta brevi, efficacia nella **risoluzione dei problemi**, un'attenzione particolare al **customer care**, costituiscono i punti di forza della società finanziaria.

Grazie a una **tecnologia all'avanguardia**, in grado di gestire annualmente oltre quattro milioni e mezzo di operazioni, Agos garantisce la copertura totale delle transazioni, 365 giorni all'anno, 24 ore su 24.

La specializzazione per settori merceologici – auto, moto, camper, nautica, viaggi, arredamento, complementi d'arredo, beni di consumo, informatica, G.D.O. – porta la Società a operare in Italia convenzionando i **marchi più prestigiosi nei diversi settori**.